

Luisterpunt: 5 jaar in vogelvlucht

Achteraan in het lustrumboek van Luisterpunt staat “**Luisterpunt: 5 jaar in vogelvlucht**” in brailledruk.

Deze brailletekst geeft een beknopt overzicht van 5 jaar Luisterpunt, beschreven met een kernthema per jaar.

2008: overgang

In 2008 werd in hoofdzaak werk gemaakt van de start van Luisterpunt (vzw-statuten, beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid, contracten met productiecentra, overname personeel, uitbouw van een ICT-netwerk) en de integratie van beide uitleendiensten in één operationele dienst met één collectie, één uitleensoftware en één lezersbestand. De gebruikersraad werd opgericht.

Het bestuur heeft in 2008 de missie, de visie en de strategische doelstellingen besproken en goedgekeurd. Daarmee werd de basis gelegd voor een participatieproces dat leidde tot een beleidsplan 2009-2014, getiteld ‘Expansie²’, met een eerste tweejaarlijks actieplan 2009-2010. Eind 2010 volgde een tweede actieplan voor de periode 2011-2012. Deze teksten zijn te consulteren op de website van Luisterpunt.

2009: expansie

Expansie²: de combinatie van meer Daisy- en brailleboeken én meer actieve lezers, moet de komende jaren leiden tot een kwadrateren van de expansie van Luisterpunt.

Luisterpunt zette in 2009 zeer actief in om de dienstverlening aan particuliere lezers te optimaliseren: nieuwe verzendzakjes, updaten van de online catalogus, sleutelen aan het huistijdschrift Knetterende Letteren, meer kwaliteit in de collectie van brailleboeken en Daisy-boeken. Luisterpunt bereidde in 2009 ook proactief de verdere digitalisering van haar dienstverlening voor: er werd geïnvesteerd in een glasvezelnetwerk in synergie met de Vlaamse Digitale Ooglijn, wat downloaden en streamen van Daisy-boeken op termijn mogelijk moet maken.

Een andere prioriteit was om via allerlei intermediairs de doelgroep van leesbeperkte personen beter te bereiken. De openbare bibliotheken laten met bruikleencollecties van Daisy-boeken potentiële lezers proeven van het aanbod van de Luisterpuntbibliotheek. Via een grootse promotiecampagne naar rusthuizen en lokale dienstencentra en een omvangrijke mediacampagne naar slechtziende ouderen werden het Daisy-boek en de Daisy-speler voor het voetlicht geplaatst.

Maar ook andere activiteiten stonden in de steigers: het voorbereiden van onze nieuwe interactieve website met allerlei uitleenfunctionaliteiten, het vernieuwen van onze jeugdcollectie en de communicatie naar kinderen en jongeren, de organisatie van een internationaal bibliotheekcongres.

2010: consolidatie

2010 werd een hectisch werkjaar waarin de vele vernieuwingen voor een kwaliteitsvolle dienstverlening en het doordringen in de vele segmenten van het brede veld van de doelgroep van leesbeperkte personen, leidden tot een consolidatie, een evaluatie en een optimalisatie van de bibliotheekwerking van Luisterpunt.

2011: hervorming

Luisterpunt streefde vanaf 2011 naar nog 'meer efficiëntieresultaat': dit wil zeggen dat we nog beter onze ambitieuze strategische doelstellingen waar wilden maken, maar dit met minder financiële en personele middelen.

De daling van de subsidie van de Vlaamse overheid, het beschikken over onvoldoende bedrijfskapitaal bij de start, de vele technologische investeringen in de eerste levensjaren van Luisterpunt en de groeiende personeelskost (35% van de jaarkost), dwongen Luisterpunt om in 2011 een grondige hervorming door te voeren. Deze had haar weerslag op de werkingskosten en investeringen, maar ook op het personeelsbestand. Doordat Luisterpunt meer en meer een e-bibliotheek wordt die inzet op het kenbaar maken van haar dienstverlening, is ook de taakhoud van verschillende jobs gewijzigd en zijn er nieuwe functieprofielen op vlak van ICT en promotie nodig. De directie en het bestuur weigerden om alleen maar af te slanken, maar kozen resoluut voor het streven naar efficiëntiewinst: beter doen met minder!

2012: eigenheid in verbondenheid

2012 werd het jaar van 'eigenheid in verbondenheid': door het zelfstandig participeren aan het feitelijke en open netwerk van Vlaamse oogpunten met daarin onder andere Blindenzorg Licht en Liefde (BLL) en de Koninklijke Maatschappij voor Blinden en Slechtzienden (KMBS), kan Luisterpunt rekenen op ondersteuning op verschillende vlakken en op financiële solidariteit.

Maar 2012 werd vooral het jaar van 'Ik haat lezen', een uitgebalanceerde promotiecampagne naar de doelgroep van kinderen en jongeren met dyslexie en hun omgeving. Door deze campagne werd onze bibliotheekdienstverlening nog meer geapprecieerd en ons bereik werd uitgebreid met een aanzienlijk aantal kinderen en jongeren, rechtstreeks via Luisterpunt maar ook via de vele gemeentelijke bibliotheken die enthousiast met Ik haat lezen aan de slag gingen. Samen buigen we 'Ik haat lezen' om naar 'Mag ik nog een boek?'. Ook hier verbondenheid dus, tussen bibliotheken, maar zeker ook met de overheid. Alleen dankzij de extra steun van de Vlaamse overheid (Onderwijs én Cultuur) hebben we deze campagne kunnen realiseren.

Grote dank aan alle partners in alle netwerken! Grote dank aan alle lezers! Grote dank aan iedereen die bijdraagt tot de werking van Luisterpunt!

Geert Ruebens